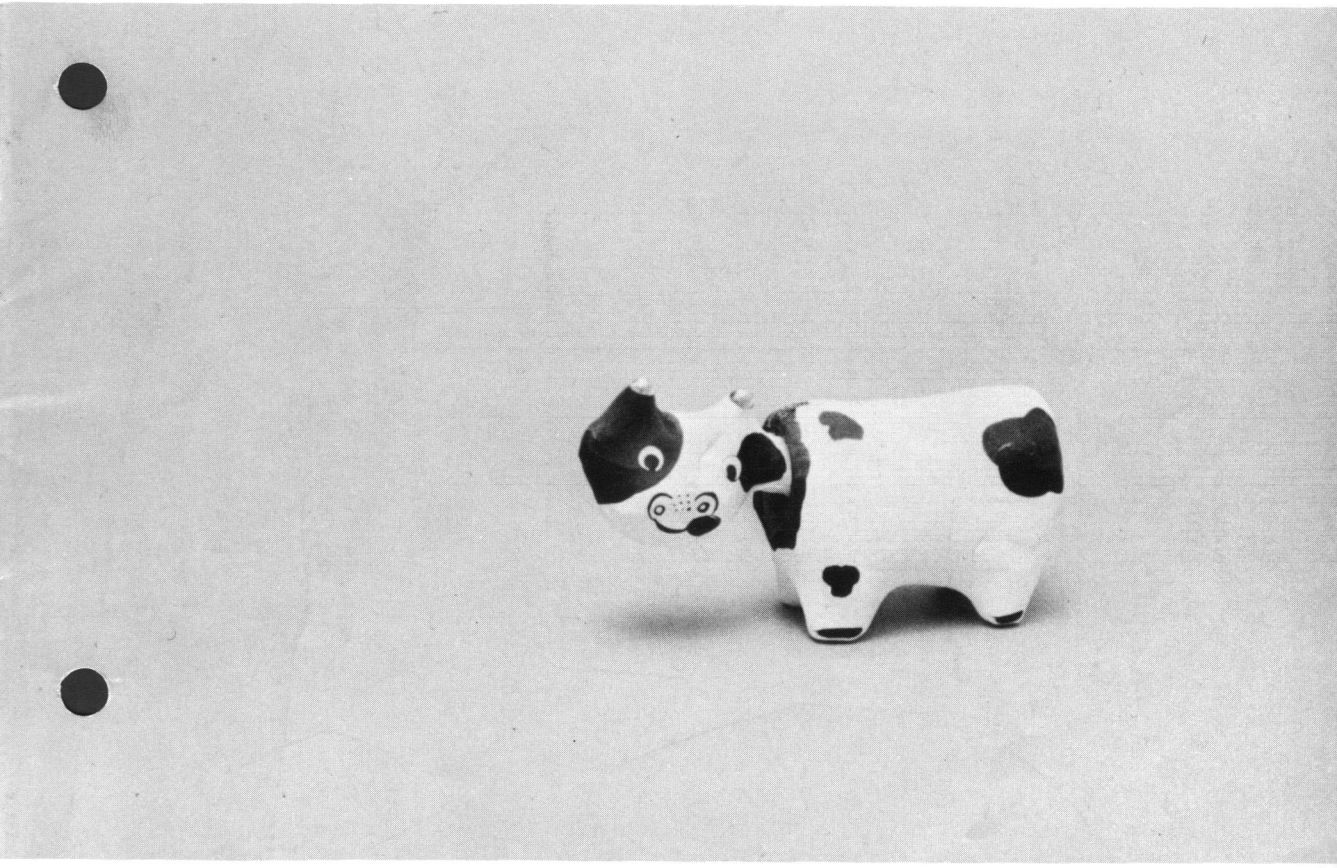
たつくす

7 号

'85. 1.



淀橋物品税協力会

新年のご挨拶

明けましておめでとうございます



淀橋物品税協力会
会　長
奥住　弘

淀橋物品税協力会々員の皆様、新年明けましておめでとうございます。

昭和60年の新春にあたりまして、謹しんで新年の御祝詞を申し上げます。

昨年は年度の半ばにして私は体調を崩し、入院加療を余儀なくしたにも拘わらず、会務が遂行できましたことは、会員皆様方の一方ならぬ暖かいご支援、ご協力の賜ものと思い衷心より厚くお礼申し上げますと共に、皆様方からお寄せ戴きましたご厚情に対しまして重ねてお礼申し上げます。

昨年７月に富島署長さんをお迎えし、半ヵ年を経過いたしましたが、私共関係有誼団体の存在を大いにご理解いただき、大変親しみを感じ、また身近に接することができ、会員一同意を強くしているものでございます。

今後共、よろしくご指導、ご鞭撻の程、切にお願い申し上げる次第でございます。

昨年後半から経済環境が好転し、景気回復の兆しが見えはじめた矢先に、またまた例年（60年度国家予算編成時）通り増税論議が取り沙汰され、私共の身近な物品税、印紙税の増税も考えられているかの情報が紙面を賑わしています。本年も昨年に引き続き厳しい環境が続き、一時も目を離すことの出来ない状況であると考えます。

会員皆様方におかれましても、ご事業の永続的繁栄を願うと共に、併せて財政再建問題等に関しても英知を結集し、よりよい社会環境をつくりあげるために互いに努力しなければならない年であると思います。

このような厳しい環境下ではありますが、会員皆様方におかれましても、昨年同様のご支援、ご協力をお願いいたしますと共に、皆様方のますますのご事業のご繁栄と、ご健勝を心から祈念いたしまして、新年のご挨拶とさせていただきます。



淀橋税務署長

富島治郎

明けましておめでとうございます。

昭和60年の年頭に当たり、謹しんで新年の御祝詞を申し上げます。

旧年中は、物品税をはじめ税務行政全般にわたり、会員皆様方の格別な御協力と御理解をいただき厚く御礼申し上げます。

淀橋物品税協力会は、熱心な役員の御尽力と会員皆様方の御努力により「無料宝石鑑別会」等、常に活発な会活動を展開され、着実に成果を挙げられていることに対し、重ねて敬意を表する次第であります。

さて、昨今における我が国の経済情勢及び財政事情は、依然として厳しいものがあります。特に行政改革の推進並びに財政再建の問題は緊急の課題として論議され、税制について昨年は、所得税減税と物品税等間接税の一部手直しがなされているところであります。

このような情勢を反映しまして、国民の行財政改革と税に対する関心は非常に高まってきており、適正かつ公平な税務の執行に対する期待感もまた一段と強くなってきております。私ども税務行政に携わる者といたしましては、税負担の公平を確保し、納税者の皆様方の信頼に応えるべく、引き続き厳正・的確な税務行政を推進する所存であります。

しかしながら、これは私どものみでは到底達成し得るものではなく、納税者の御協力があってこそ初めて達成し得るものであり、またそのためには、健全な納税者団体の発展が不可欠のものであります。どうか会員の皆様方におかれましては、今後とも他の納税者の先達となられまして一層のお力添えを賜わりますようお願い申し上げます。

終わりに、淀橋物品税協力会の御発展と会員の皆様方の御繁栄を心からお祈りいたしまして、新年の御挨拶といたします。

昭和59年度納税表彰式挙行される

淀橋税務署および当協力会など税務関係８団体の共催による、昭和59年度の納税表彰式が菊薫る11月14日新宿区西新宿１－７－３朝日生命保険相互会社の大会議室において、東京国税局長（代理剱持調査第一部次長）はじめ、各官公庁、団体から約300名の出席を頂き、盛大に挙行されました。

○淀橋税務署長表彰

受彰された方々は、多年にわたって納税思想の高揚と関係民間団体の育成などに尽力され、功績のあった方々です。

当協力会関係では、次の方が署長感謝状を受けられました。

• 常任理事　**福島明憲氏**　㈱アリミノ

―喜びの言葉―

はからずも、この度淀橋税務署長より感謝状を頂き、誠に恐縮いたしております。

これも、ひとえに会員の皆々様方のご支援のたまものと心からお礼を申し上げます。

これからも、協力会の発展のため微力をつくす所存でございますので、よろしくお力添の程お願い申し上げます。



▲写真右から、協力会長感謝状を授与された川野政三氏、税務署長感謝状を授与された福島明憲氏、協力会長感謝状を授与された前田豊作氏、細野貞雄氏

○淀橋物品税協力会長表彰

当協力会の運営に、日頃から熱心に活躍されている次の方々にも、会長から感謝状の贈呈が行われました。

• 理　事　　**川野政三氏**　㈱カワノ・ジェム

前田豊作氏　㈱ココ山岡宝飾店

細野貞雄氏　㈱京王百貨店

―喜びの言葉―

（川野政三氏）

この度の納税表彰式におきまして、物品税協力会より感謝状を賜わり、心より厚く御礼申し上げます。

この表彰は、信用の一歩一歩の積み重ねであり、社員の努力の結晶であることを痛感しております。今後共、社員の力を結集し、業務に励み、微力ながら住み良い社会となるため、納税業務を理解し、協力してゆきたいと思います。

（前田豊作氏）

この度は、物品税協力会より感謝状を頂き、社員共々、感激致しております。

今後も微力ではございますが、本会の指導のもとに、納税の精神にのっとり、一層の努力を惜しまぬ所存でございます。どうか皆様のご指導ご鞭撻をお願い申し上げます。

（細野貞雄氏）

この度の、納税表彰式におきまして、淀橋物品税協力会長から感謝状を賜わり身に余る光栄と感激致しております。これも偏に会長を始め、会員の皆様、「たっくす」編集委員の方々のご援助の賜物と厚く御礼申し上げます。

今後、尚一層の努力を致す所存ですので、よろしくお願い申し上げます。



▲写真は、納税表彰式終了後の祝賀会場において受彰者と歓談する協力会関係の方々です。

宝石の無料鑑別と宝石あてクイズ

○はじめに

「税を知る週間」の行事の一つとして、宝石の無料鑑別と宝石あてクイズが、11月16日、17日の２日間、小田急百貨店本館６階の特設コーナーで開かれました。

この催しは、同百貨店の協力を得て、当協力会が主催するもので、今回で７回目をむかえました。



▲宝石の鑑別、依頼者は不安そう。

○税を知る週間の意味

「税を知る週間」は納税者だけでなく、普段税について関心のない、家庭の主婦や若い人達にも税の意義や役割を正しく知ってもらうために、毎年11月、税務当局と当協力会などの関係民間団体が協力して税の知識普及のため各種行事を開催しているものです。

○来場した人たち

昭和53年開催以来、回を重ねるごとに、宝石鑑別のことが人びとに知れわたり、毎年楽しみに来場される人も多くなってきました。

鑑別は、本物であるか、値段はいくら位か、が大多数の依頼であった。値段については答えられないが、“本物ですよ”“良い品物ですね”の鑑別士の答えにホットされ自然に笑顔になるほほえましい光景が見られたり、反面“これは合成の石ですね”との答えにガッカリする光景が見られたりしました。

また、宝石あてクイズやアンケートも好評であった。



▲宝石あてクイズ、どれが本物かなぁ、全部本物に見えるわ！

○お客様の信頼に応える鑑別陣

国際的鑑別士の資格をもつ会員の方々の協力により科学的な鑑別と誠実で丁寧な応対はお客様に非常に好評であった。

鑑別に当られた方々（五十音順敬称略）

伊藤　文男　伊藤商店　（第一種第五区）
金原　市郎　㈱金　商　（第一種第四区）
田村　哲男　㈱河内時計店　（時計小売部会）
福島　昭二　㈱カワノ・ジェム（質屋古物屋部会）
森田芸美子　㈱光　芸　（住友ビル部会）

○鑑別依頼件数

裸石13点、指輪51点、その他の製品24点、

宝石あてクイズ　応募63件（うち正解７件）、全間連主催のアンケート　応募43件であった。

鑑別に当られた方々ならびに会場の運営を担当された役員の皆様ご協力ありがとうございました。



▲会場を訪れた淀橋税務署長さんが宝石あてクイズに挑戦、結果はどうかな！

活動日誌

59. 7.25　税務連絡懇談会　田尾副会長出席
59. 8.10　理事会（理事20名出席）
八団体共催による歓送迎会の件他
59. 8.28　全間連青年部長、城西地区連事業委員長、故矢野十三雄氏の葬儀参列　（小橋、福島常任理事）
59. 8.29　八団体共催歓送迎会　於高田馬場平安閣　（会員15名出席）
59. 9. 1　会報「たっくす」第６号発行
59. 9.10　税務連絡懇談会・小橋常任理事出席
59.10. 9　税務連絡懇談会　会長出席
59.10.12　理事会（理事23名出席）
納税表彰式典および税を知る週間行事計画他
59.10.17　青年部、婦人部合同研修会
２階建サロンバスで諏訪湖、タケヤみそ工場見学　出席48名　（別掲）
59.10.24　時計部会　佐藤長史会員宅強盗事件見舞（会長ほか役員）
59.11.12　編集会議　於京王百貨店
59.11.12　税務連絡懇談会　会長出席
59.11.14　納税表彰式
59.11.16　税を知る週間特別行事「宝石の〜17　無料鑑別と宝石あてクイズ」
於小田急百貨店６階　（別掲）
59.12.10　編集会議　於京王百貨店
59.12.17　税務連絡懇談会　会長出席

上部団体活動

59. 8. 3　城西地区連役員会　於練馬税務署
59. 9.20　全間連総会　於高松国際ホテル
小橋常任理事出席
59.10.23　城西地区連、青年部、婦人部合同研修会　於高田馬場シチズンボール、当会から10名出席
正副会長会議も開催
59.12.11　城西地区連正副会長会議　於練馬税務署　会長出席

新入会員の紹介

第１種第１地区

ココパートⅡ
服部幸雄　（437）9580
新宿区歌舞伎町１－19－２

（有）松葉屋
鈴木道子　（352）2020
新宿区新宿４－１－22－603

（有）フルフル
羽間妙子　（232）8880
新宿区歌舞伎町２－８－12

第１種第２区

（株）プチロード新宿
菅野久光　（348）1010
新宿区西新宿１－16－４　第二富士ビル

サンエンタープライズ（株）
栗原英明　（342）7381
新宿区西新宿６－11－３

毛皮亜米利加屋（有）
松本　学　（374）0075
新宿区西新宿４－16－２
ダイヤモンドレジャーファッション内

第１種第３地区

（有）カツミ
戸田勝己　（360）1411
新宿区北新宿４－34－17

第１種第４地区

助川屋
三浦　弥　（372）2247
新宿区上落合２－17－８



青年部・婦人部主催

ダブルデッキサロンカーでの秋の研修旅行



▲バスをバックに全員で記念撮影
次回も参加できるかな！
“イイトモー”



▲タケヤみそ工場内見学
大黒様の団体かな？
大黒様にも、やせた人も女性もいるのかな！



▲工場の建物と最新式のバス、あまりマッチしませんね。

淀橋物品税協力会青年部・婦人部主催による研修会が10月17日(水)に行なわれました今回も２階建バス、ゴールドラッシュにより、「タケヤ味噌・諏訪湖周辺」の見学と観光を兼ねたバスハイクを計画しました。

当日は小雨模様にも拘わらず会員の皆様始め淀橋税務署間税部門幹部の方々が参加され、盛大に開催されました。

バスは一路信州へと快適に進行し、車内ではコンパニオンさんの行届いたサービスを満喫し、最初の目的地である「タケヤみそ工場」へ到着しました。工場の中は衛生第一ということで頭に衛生帽をかぶって見学、皆さん「大黒様のようだなァ」と心の中で一人思っていました。工場内は大豆を煮る特有の匂いがたちこめてなんともいえずウーン！

工場の方の話しによると味噌は冷蔵庫に保存するより日陰に置いた方が醗酵を防ぎ美味しくいただけるとのこと、また美容食にも良いということで帰りには早速お土産として購入される方もいました。

工場見学を終えて昼食を兼ねた研修会場へ、会場では淀橋税務署間税第一部門の小松崎統括官より印紙税についてお話しがあり私どもにとりましては大変参考になりました。

研修後バスは霧ヶ峰高原を経て白樺湖へ、まさにその名のとおり見わたす限り霧・霧・霧……？　天候の関係で残念ながら周辺山麓はなにも見えず霧の切れ間に八ヶ岳の頂きが覗くぐついでした。晴天であれば紅葉が真盛りなのでさぞかし絶景だったに違いありません。非常に心残りでしたがビーナスラインを経由帰路につきました。

今回は悪天候にも拘わらず皆様のご協力により無事終了したことをお礼申し上げます。

次回も楽しく有意義な研修会を計画いたしますので多数の参加をお待ちしております。

小田急百貨店　小菅記

液体の宝石
香水の話

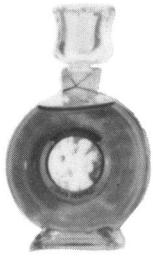
○香水とは

“液体の宝石”と言われる香水を広義に解釈すれば、パルファン（香水）、パルファンドトワレ、オーデトワレ、オーデコロン等があり、狭義には香水そのものですが、要は香料をエチルアルコールに溶かし冷暗所で暫く保存熟成させろ過したもので、香料がアルコールに対して多い少いによって分類名称が変り、更にその香料の原料によって価格も変わるのが一般的です。香料約２～３％に対し蒸留水10％位加え、更にエチルアルコールを加え100％にしたものがオーデコロンです。又、香料を４～５％にしたものがオーデトワレ、パルファンドトワレであり、香料10％～25％位にエチルアルコールを加え蒸留水を使わないものが香水です。これ等は香水製造会社の秘密であり我々には発表されません。更に香料の原料によって分類されます。

○香水の原料

香料の製造会社には天然香料と合成香料があります。勿論、天然香料の方が高価であり合成香料の方が安く出来るのが一般的ですが、天然香料の内植物の花・葉・根・茎・果実等から取ったものでもその年の天候その他の事情によって出来不出来がきまります。

その香りの調合には永年その仕事にたずさわり、調香師として立派な香水を創る人の鼻次第と言う訳です。天然香料の原料には植物の他に動物から取ったじゃ香・海狸香・竜涎香等が処方して創られます。これだけではなく、近年人造香料のアルデヒドの研究により、これ等を処方したものが主な香料の原料です。



バラベルサイユ

又、その香りの主流になる香料の種類に依り大別し十数種の香りに分類されますが、フローラル調（花の香り）・スパイス調・オリエンタル調・グリーンノート調がほとんどです。その香りの基調となるものは、バラの香りとジャスミンの香りと言われております。

さて、原料関係特に天然香料の主産地であり、フランスの地中海沿岸の温暖な気候風土を利用した原産地に香料製造会社の多いグラースがあります。化学香料はむしろドイツ・スイス等が有名です。



▲フランス・グラースの「ジャスミン花畑」

大底の香料会社には研究室があり、その室の中には何百・何千の香料見本があり、その中から何十・何百もの原料を調合して香水見本を創り、香水製造会社へ売り込むのです。香水製造会社は更に自分の研究室で充分に検討を加え、初めてその香水の名称を命名し、容器をデザインしビン会社或いは外箱ラベル等の容器をデザインして発注するのが一般的であります。こうして出来上った商品を販売するためには宣伝をしなければなりません。現在の香水会社にはまた色々な系統があり、百五十年二百年と歴史をもっている専門の香水会社が有り、ファッションで有名になったデザイナーの香水会社もあり、更にその名義を、ローヤルティで借りている製造会社も多数有ります。

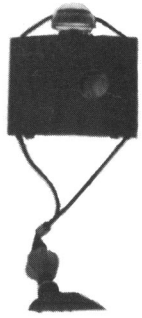
今、世界で香水と言えばフランスと言われる位、切っても切れない位有名になっておりますが、たしかにその製品と価格では他の国より良いものが多いようです。長い歴史と風土と良質アルコールのお陰で、フランスの誇る産業として当分の間世界のトップを行く事

と思います。

日本の一流メーカーも香水だけは原料の多くをフランスから買い入れており、更に完成品をフランスから買い入れて日本に紹介されているのが現状です。

先般十月には、フランスからクレッソン・フランス商工大臣が来日し、日本から日本製品の輸入超過に対してもっとフランス製品の日本への売り込みを強く要請して来た事は、皆様も御存知のことと思います。その貿易摩擦の解消の一端として、香水をお使いになられることもその一助となることです。

今迄、日本人は良く入浴する清潔な国民であり、そして一般的に菜食を好むので体臭が少ないと言われて参りましたが、最近では食生活の面でも欧米化され、あまり欧米人との差がなくなって来た為、香水類が生活の潤いとして徐々に使用されて参りました。



オピウム

たしかに香りのない生活は味のない生活だと言われます。もし、松茸に香りがなかったら、また鰻の蒲焼きに匂いを感じなかったらどんな味になることでしょう……？

また反対に、部屋の内に悪臭が漂うようになったら屋外に逃げ出すことでしょう。香りは生活のバロメーターと言われるのも決して過言ではありません。

大いに良い香りを楽しみましょう。

本来香水は、自分だけ楽しむものではなく、むしろ周囲の人々に好感を与える方が多いことと思います。香りはしばらくすると自分自身にはあまり強く感じなくなるからです。ですからお買い求めになる時もご指名の場合は別として、新しい香りをお選びになる場合は、香水をスプレーした時としばらくした時とでは少し違った香りがしてきますので、それもお気をつけてお買い求め下さると良いと思います。

最近の香水・オーデトワレ等にはナチュラルスプレーが付いたものが多くなって来たと言う事は大変良い事だと思っております。なぜかと申しますと、ナチュラルスプレーでお使いになることで本当の香りを味わう事が出来ます。もし、ナチュラルスプレーがないものをお求めの場合は、スプレーに移してお使い下さい。

○使い方・保存方法

次に香水の使い方・保存の方法についてお話をしましょう。

まず第一にＴＰＯ、即ち時と場所ですが、朝から香水を使うよりオーデトワレを一寸スプレーして見たら如何でしょうか。また入浴後にはオーデコロンもさわやかです。

夜のパーティ等におでかけの時には香水が必ですね。



シェラザード

一般的には香水は、一日位の香りの持続性がありますが、オーデコロンで約１時間、オーデトワレやパルファンドトワレで２～３時間位で香りがなくなると言われております。その特徴をうまく使いこなしてみて下さい。香りの種類もたくさんございますので、自分の好みと、出向く場所との調和が必要です。

もし、御不幸のある場所等に強烈な香りの香水をつけてお出かけになれば、不謹慎な方として他の方からひんしゅくを買うことになるでしょう。また、御家庭でも若い方が強烈な香水を常用しておれば、お年寄からクレームが来る場合もありますし、お茶や食事を出す場合にでも自分本位ばかりではなく、他の人に迷惑のかからない様な配慮が必要です。ですから一般に料理店や接待業者の場合あまり強い香水を使わない方が常識の様です。

香水を使わないで長く放置したり、日光や電灯・螢光灯等を受けますと直ちに色が変ってしまい、香水の品質を落しますので光を受けない暗い場所に保存して下さい。また、蓋をあけた後に長く使用しなければ、アルコールが蒸発して香水が真黒になることがありま

すので、なるべく早くお使いになる事が肝要です。
もしその様になってしまった時は、良質なアルコールを適当に加えれば使用する事が出来ますが、もう前の様にはなりません。香水は前述の様に、何十・何百の香料とアルコールの調合に依って出来ておるため、非常にデリケートなものですから、素人の方が違う香水を混合させて使用する事は避けた方がよろしいと存じます。

○香水はなぜ高いか

香水の価格が何故高いかと申しますと、原料の内でも天然香料の高いものが調合されておるからです。例えば、白バラの花5,000㎏の花から僅か1リットルの香料しか取れません。ジャスミンのあの小さな花から香料を集めるのかと思うと、大変なことだと考えられます。ですから香料の良いものは、1リットル当り純金の倍以上の価値があるそうです。それからフランスの香水には特にガラスビンも良いものを使用しており、中には有名なバカラやラリック等の素晴しい容器に入れたものもございます。
本当に香水に関しては世界一を誇るだけのことがあります。

○香水の主産地フランス

何故フランスが世界の香水の主産地になったかと言いますと、地理的にフランス南部の地中海を臨むプロヴァンス・アルプス・コートダジュール地方の気候温暖な土地に、たくさんのお花畑があり、昔この地方では皮革産業も盛んであり、革手袋は香りをつけて売られておりましたが、ある時政府が、香水や皮革製品の様な贅沢品に高率の税金をかけたので、皮革加工業者はすぐ隣りのイタリアに工場を移したのが、イタリアが皮革加工が盛んになったと言われております。香料の原料になる花作り農家はお花畑を動かす事が出来なかったので、そのまま南フランスの地中海沿岸に残って花作りをし、香料を長い間作っておりました。従って今日香水と言えばグラースと言われる程の主産地になったと伝えられております。

しかし、今日の様に香水が一般の人々に使われる様になったのは、この様な高価な香料に化学香料をまぜることにより、価格をおさえることが出来る様になったからです。
それに今世紀の初め、第一次大戦でアメリカの兵士がヨーロッパに出征し、故国に凱旋する時フランスの香水を持ち帰えったのが、アメリカでの香水の使用が爆発的に流行したと言われております。丁度日本でも第二次大戦後の終戦後、進駐軍のＰＸ等から流れて香水が日本の女性にもたくさん使われたのと似ており、香水と戦争は何か関係がある様です。


ジェ・オゼ


アルページュ

税のプロムナード

ルンルン・キャンプ

森へ行きましょう　娘さん

ルンルン気分で、キャンピングカーに彼女を乗せて、ひとっ走り。

森林浴をしながら、彼女の手づくりの料理を楽しむキャンプ――今夜は最高！

ヤングの間では、このキャンピングカーがウケています。

無粋な話題で恐縮ですが、このキャンピングカー、物品税がかかっているんです。メーカーの出荷価格の22.5％が税金で小売価格に含まれています。

気分がこわれた、ですって？　いいじゃないですか、その税金は道路の建設や自然保護などにも使われて、キャンプを楽しむあなたに、ちゃんと戻ってきているんですから。



“誠実”をモットーに
新宿でアイスクリーム一筋

小島屋乳業製菓株式会社
取締役社長　大竹福次

新宿西口駅前には、この寒いのにかかわらず、アイスクリームをなめている人が沢山います。3～4軒のソフトクリーム屋には、若い人達がむらがり、大変にぎわっています。

たのしそうな、おいしそうな顔は一年中です。昨今、私達の生活の中にアイスクリームはしっかりと入り込んでいます。食事の後に、温かい部屋で、パーティに、スポーツの後に、子供の食べる冷菓のような品から、大人の食べるデザート用の華麗な品まで、品数も多く、世界中の味が私達を楽しませてくれます。

今回、この身近な、生活の中にとけ込んでいるアイスクリームを新宿で製造しており、長い間、人々に親しまれている小島屋乳業の大竹社長を新宿の本社に訪問し、お話をうかがいました。

Q　こんにちわ、はじめまして。
ワーお元気そうで……（チョットびっくり）
おいくつなのかしら。（しつれいかな？）

A　こんにちわ、はじめまして。
私ですか、明治45年2月3日生れです。

Q　ワー明治ですか。

A　ええ静岡で生まれました。

Q　さっそくですが、私は新宿で生まれ育ち、小島屋さんのアイスクリームはなつかしいのですが、いつから今の仕事を始められたのですか。

A　今のアイスクリームは、昭和22年12月なんです。
柏木に乳業製菓として。それまでは、おこしとか、まあ、いろいろです。
実は、昭和8年に、小島屋というおこしなんかを造っていたところから、のれん分けをしてもらいました。
戦後になって本格的に現在の形になりました。
ラーメン屋や西口に喫茶店とかいろいろやりましたが、アイスクリームが一番もうかり、名前も有名になりました。

Q　小島屋と書かれたアイスクリームは、映画館では見かけますが、一般の店では見かけませんが、なぜですか。

A　私共は、一般販売より喫茶材料の方に力をそそぎました。
ただ、小島屋の名前の宣伝の為と思い、東映の映画館で休憩時間にアイスクリームを売ることを思いつき、映画ブームということもあり、東映のほか日活など、いろいろの劇場や映画館で幕間に売りました。
私も、もう元気に昼の仕事が終ると劇場に行きアイスクリームを売りました。

Q　アイスクリームをと思い力をそそいだのですね。

A　いえいえ、甘いものならなんでも売れた時代でありまして、特にアイスクリームは冷房のない夏には良く売れました。
昔は大変高かったため、一種のぜいたくムードもてつだったと思います。

Q　社長の歴史は、アイスクリームの歴史のようですね。これからも、なお一層アイスクリームと思われていますか。

A　味については、現在、法律で牛乳の乳脂肪に制約がありますので、日本製の品としては今が一番良い味で、限界と思います。

Q　ここまで発展された会社の社訓は何ですか。

A　“誠実”です。

いろいろありがとうございました。

新宿のアイスクリームの歴史である、小島屋乳業さんのおいたちを簡単に紹介させていただきました。

読者の皆様には、柏木や歌舞伎町の昔を思いだし、大変なつかしい思いにひたられたと思います。どうぞ、新宿での益々の御発展を心からお祈り申し上げます。

署からのお知らせ

◉確定申告は正しくお早めに

昭和59年分所得税の申告と納税は、２月16日から3月15日までです。

3月10日を過ぎますと税務署の窓口が大変混雑します。申告と相談はお早めにお願いします。

◉給与所得者で確定申告をしなければならない方

- 給与の年収が1,500万円を超える方
- 給与を２か所以上から受けている方
- 給与以外の所得が20万円を超える方
- 同族会社の役員で会社から給与のほかに利息や家賃地代収入等を受けている方

◉確定申告で税金が還付される方

所得税にはいろいろな控除がありますが、なかには年末調整では控除できないものもあります。次のような場合は、確定申告をすると源泉徴収された所得税が還付されます。

なお、還付申告書は2月15日以前でも受付けております。

- 住宅や家財などについて災害・盗難・横領などにより一定額以上の損害があった方
- 一定額以上の多額な医療費を支払った方
- 住宅を取得した方で、一定の要件に該当する方
- 年の中途で退職し年末調整を受けなかった方

◉区役所・課税課（本庁・６階）でも給与所得者の還付申告用の申告書を受け付けます。

◉収支内訳書を添付しなければならない方

ご商売をしている方、家賃や地代収入のある方で、まだ青色申告をしていない方は収支内訳書を確定申告書に添付して提出することになりましたのでお忘れなく。

◉贈与税の申告をしなければならない方

59年中に60万円を超える財産の贈与を受けたときは、贈与税の申告が必要です。

贈与税の申告と納税は、２月１日から３月15日までです。

なお「住宅取得資金贈与の特例」が創設され昭和59年と60年の２年間に限り、親又は祖父母から住宅取得のための資金贈与を受けた場合に、一定の要件のもとで500万円までの部分について贈与税の軽減を図ることとなりました。詳しいことは早めに税務署で相談してください。

◉マイホームを売却された方へ

59年中に自分が住んでいた家屋とその敷地を譲渡した場合には、一定の要件のもとで、その譲渡利益金額から3,000万円の特別控除が受けられます。また、59年１月１日において所有期間10年を超える居住用財産を譲渡し、自分の居住の要に供する家屋及びその敷地を取得した場合には、一定の要件のもとで課税の繰延べの特例を受けることができます。

これらの特例を受けるためには、確定申告を提出しなければなりませんのでお忘れなく。

◉申告所得税の納税は
振替納税が便利で有利です。

振替納税は、公共料金などの支払いと同様に、金融機関があなたに代わって、ご指定の預金口座から振替えて納税する方法です。

お忙しい中、手数が省けるばかりでなく、確定申告による第３期分の納税は、４月５日すぎに、あなたの預金口座から振替えられますので、資金繰の面でも大変有利です。

手続きは、「預貯金口座振替依頼書」の提出だけで済みますので、ご利用ご希望の方は、預金先の金融機関（郵便局は除く）又は税務署管理部門へご連絡ください。



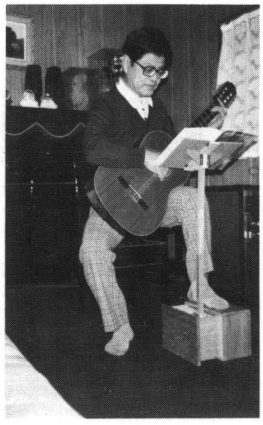
税のシンボルマーク

手作り

間税1部門統括官　小松崎　豊

昭和30年代にＮＨＫ人気番組で「わたしは誰でしょう」というのがあった。ある日何の気なしにテレビのスイッチを入れたところ、この番組の、タレントの正体を明かす場面だった。「それは、ギタリストです。」と、スペイン帰りの女流ギタリストが紹介され、一曲演奏された。

その頃、私は音楽と言えばクラシック音楽のこと、ギターなどは歌謡曲の楽器ぐらいにしか思わず、ベートーベンが“小形オーケストラ”と評していたことなど知らなかった。ところが、演奏された曲を聴くうち、その曲の素晴らしさに魅せられてしまった。演奏曲は「アルハンブラの思い出」であったが、この時、クラシックギターという分野のあることを始めて知った。



それから、自分で弾けたらどんなに良いだろうと思うにつけ、ギターが欲しくなってきた。でも本当に弾けるかどうか判らないし、手始めは安物のギターでやってみようと考えて古道具屋あさりを始めた。浅草のとある店で、高価なギターを陳列している片隅の柱に値札も無く無造作にぶら下げられている１丁の埃だらけのギターに目がとまった。店の主人に「こんなんで良いんですか」とけげんな顔をされたが、格安で手に入れた。

その帰途こんどは古本屋に寄り、「ギターの習い方」という本をみつけ、弦の張り方から勉強を始めたが、この格安ギターはスチール弦が張ってあり、どうやらクラシックギターとしては使われていなかったようで、ネック（棹）に曲りが出ている悪いギターの見本になる代物と判った。しかし、買った以上は仕方がない、と工夫してナイロン弦を張り練習を開始した。

30歳を過ぎて始めたギター練習は知る人ぞ知る、上達を望む方が無理である。時が経つにつれ、目標を「アルハンブラ」から「禁じられた遊び」に落としたが、遅々として進まない。そのうち、ＮＨＫ教育テレビで「ギター教室」が始まった。番組のある日はテレビの前でギターを抱えて励んでみたが、やはりだめ。これは一人稽古のせいではないか、テレビに出演する生徒になれば、否が応でも上達するだろう　と意を決してオーディションを受けてみたが、これも見事に落選。と悪戦苦闘が続いた。

一方、ギターに関する本も色々と読みあさっていたが、ある月刊誌に「ギター製作講座」という連載ものがあり、読むうちに、そっくり作るよりも改造の方が簡単だろうと気が付いた。この月刊誌の発行者はギターの工房でもあって、キットや材料の頒布記事も載せていた。上達しないのは曲った棹のせいと決めつけ、棹を取り換えることにした。

ネックはマホガニー、指板は黒檀、駒はローズウッド、フレットは洋白、骨棒は象牙、と高級品素材を購入したら、本体ギターの３倍以上の出費となってしまった。

こうなると、演奏心は何処へやら、曲った棹を胴の付け根から切落し、自分の体格に合わせて棹の長さと幅を決め、フレッチングを計算して、毎夜遅くまで工作に取り組み、数か月掛けてようやく改造し終えた。おそるおそる弦を張り、まず音階を弾いてみる、フレッチングは間違いなかった。弾きやすいように指板と弦の隙間を狭く作ったが、音はビリつかない、と確かめたときの喜びは格別だった。この喜びはどんな名演奏家にも判らない、製作者だけが味わえるもの、と名工気分に浸り、余勢を駆って、足台兼譜面台兼小物入れという折たたみ式の小箱も工夫して製作した。

これで名器？と演奏諸道具がそろったことになり、練習にも身が入るはずであったが、ギター演奏の難しさは又格別で、いつしか、名器は壁に掛ったままとなり、埃にまみれて昔の面影に戻ってしまった。迷演奏家の方はどうかというと、時々カラオケにうつつをぬかす昨今となってしまっている。

34×20　680×2　＝1360字